

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	362.6	100%	100
Пол			
женщины	183.7	51%	93
мужчины	178.8	49%	109
Возраст			
16-24	44.1	12%	114
25-34	44.4	12%	72
35-44	38.9	11%	54
45-54	42.0	12%	72
55-64	79.8	22%	132
65+	113.5	31%	159
Пол / возраст			
жен/16-24	25.1	7%	132
жен/25-34	6.3	2%	21
жен/35-44	17.1	5%	47
жен/45-54	11.3	3%	37
жен/55-64	54.2	15%	159
жен/65+	69.7	19%	147
муж/16-24	19.0	5%	96
муж/25-34	38.1	11%	122
муж/35-44	21.8	6%	61
муж/45-54	30.7	9%	111
муж/55+	69.3	19%	138
Занятость			
не работают	183.1	51%	119
работают	179.5	50%	86
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	110.3	30%	96
не хватает денег на еду	12.6	4%	147
полный достаток, не ограничены в средствах	27.3	8%	122
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	158.2	44%	90
хватает на еду, но не на одежду	52.1	14%	148
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	117.3	32%	80
Нет детей в семье	245.3	68%	114
Образование			
высшее	89.2	25%	84
н. среднее	30.0	8%	145
среднее	243.4	67%	103
Семейное положение			
женат / замужем	193.2	53%	91
холост / не замужем	169.4	47%	113
Социальный статус			
безработные	7.7	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	0.0	0%	0
пенсионеры	166.3	46%	176
рабочие	46.7	13%	70
руководители	55.8	15%	148
служащие	16.3	5%	58
специалисты	35.1	10%	70
студенты, учащиеся	0.0	0%	0
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	22.1	6%	110
ПРИВОЛЖСКИЙ	75.6	21%	103
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	41.0	11%	123
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	19.7	5%	82
СИБИРСКИЙ	45.3	13%	107
УРАЛЬСКИЙ	18.9	5%	62
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	107.0	30%	104
ЮЖНЫЙ	33.0	9%	92

